



Ambasciata d'Italia - Istituto Italiano di Cultura Helsinki

AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI, SCIENTIFICI E COMMERCIALI IN FINLANDIA NEL 2020

L'Ambasciatore d'Italia in Finlandia,

- considerata l'opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia in Finlandia e Istituto Italiano di Cultura in Finlandia, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese a collaborare per l'organizzazione d'iniziative di carattere promozionale, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia o con l'Istituto Italiano di Cultura in Finlandia contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;

RENDE NOTO

di aver programmato anche per il 2020 una serie di iniziative ed eventi culturali, commerciali e scientifici, volti a promuovere l'Italia in Finlandia.

1. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata e dall'Istituto Italiano di Cultura.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. L'Ambasciata e l'Istituto Italiano di Cultura si riservano, a loro insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti.

2. OGGETTO

Sono previste quattro tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **“GOLDEN SHARE”** (termine di presentazione dell’offerta: **30 giugno 2020**): contributo di 10.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sui siti web dell’Ambasciata d’Italia o dell’Istituto Italiano di Cultura a Helsinki per il 2020;
- b) inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto Italiano di Cultura nel corso del 2020;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell’azienda agli eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia e/o dall’Istituto di Cultura;
- d) visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Finlandia;

Pubbliche relazioni

- a) disponibilità utilizzo della Residenza dell’Ambasciatore d’Italia in Finlandia per l’organizzazione di 1 evento, secondo modalità da concordare;
- b) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto di Cultura;

- **“SILVER SHARE”** (termine di presentazione dell’offerta: **30 giugno 2020**): contributo di 5.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sui siti web dell’Ambasciata d’Italia o dell’Istituto Italiano di Cultura a Helsinki per il 2020;
- b) inserimento logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto Italiano di Cultura nel corso del 2020;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell’azienda agli eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto di Cultura;
- d) visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Finlandia;

Pubbliche relazioni

- a) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto di Cultura;

- **“OPEN SHARE”**

Contributo finanziario (ovvero, tramite donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi), mirato ad una o più attività organizzate da Ambasciata d'Italia e/o da Istituto Italiano di Cultura da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa. Il termine di presentazione dell'offerta viene fissato in 30 giorni antecedenti la data di realizzazione dell'evento.

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul materiale a stampa, multimediale ed elettronico che l'Ambasciata e/o l'Istituto di Cultura produrranno e diffonderanno per la promozione dell'iniziativa prescelta;

Pubbliche relazioni

- b) possibilità di co-organizzare eventi a tema o incontri presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Finlandia.

- **“RISTRUTTURAZIONE DELLA RESIDENZA”**

L'Ambasciata d'Italia a Helsinki (soggetto promotore) propone a soggetti pubblici o privati di concorrere alla realizzazione di lavori di ristrutturazione della Residenza, sita in Tehtaankatu 32 c-d (00150 Helsinki). Trattasi di edificio con elevato valore architettonico e storico-culturale, posto sotto il vincolo di protezione della Sovrintendenza ai Musei di Helsinki.

I lavori riguardano interventi di carattere straordinario, come il rinnovo dell'intonaco dei muri esterni e relativa tinteggiatura, sostituzione di alcune finestre ed infissi, rifacimento dell'impianto elettrico oramai obsoleto, adeguamento igienico e funzionale dei bagni anch'essi divenuti obsoleti, rifacimento dell'impianto di riscaldamento (soprattutto tubature e radiatori), sistemazione dei pozzi di raccolta di acque chiare e scure e sostituzione delle tubature fino all'imbocco della fogna comunale.

In considerazione dell'entità dei lavori, la realizzazione dell'iniziativa potrà avvenire attraverso il ricorso al contributo economico, sia esso di tipo finanziario ovvero consistente nella prestazione di un'attività, di uno o più soggetti (sponsor). A tale scopo questa Ambasciata, dietro corrispettivo in denaro ovvero dietro la realizzazione, *in toto* o in parte, dei lavori di ristrutturazione, offre la possibilità a soggetti pubblici o privati interessati di promuovere la propria immagine attraverso la pubblicazione dei relativi loghi e segni distintivi, e del pari di messaggi promozionali, in occasione delle iniziative di promozione economico-commerciale e culturale realizzate dall'Ambasciata medesima.

Il rapporto tra il soggetto promotore ed il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor verrà sulla base di apposito contratto disciplinato dall'ordinamento italiano ovvero, in caso di incompatibilità, da quello locale. Nel contratto verranno disciplinati i diritti e gli obblighi delle parti, con apposite clausole relative ai seguenti elementi: modalità di diffusione del logo e di altri segni distintivi dello sponsor, tutela dell'Ambasciata in caso di inadempienza da parte dello sponsor, risoluzione espressa dal contratto in caso di danni recati all'immagine dell'Ambasciata o dello Stato italiano, durata del contratto, responsabilità del soggetto promotore, responsabilità dello sponsor, cause di risoluzione e foro competente.

Ulteriori clausole specifiche di tipo tecnico disciplineranno gli obblighi dello sponsor nel caso in cui la partecipazione all'iniziativa si realizzi mediante la realizzazione, parziale o totale dei lavori, con riferimento ad ogni elemento attinente l'organizzazione e la sicurezza del cantiere, l'adozione delle misure di prevenzione dei rischi, l'idoneità dei materiali e delle

tecnologie utilizzate, la qualificazione del personale impiegato, la sorveglianza delle attività, la direzione dei lavori, la richiesta dei permessi necessari ai sensi della legislazione locale ed il rispetto di ogni ulteriore prescrizione normativa locale di settore.

3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati:

- dovrà essere presentata in forma scritta e dovrà pervenire, per mezzo del servizio postale, da indirizzare all'Ambasciata d'Italia in Helsinki (Itäinen Puistotie 4 C 00140 Helsinki) o all'Istituto Italiano di Cultura (Vuoremiehenkatu 11 B 10 00140 Helsinki), entro i termini di presentazione indicati nelle premesse;
- deve indicare una delle quattro tipologie di sponsorizzazione di cui alle premesse per la quale si intende concorrere;
- per la tipologia di sponsorizzazione "OPEN SHARE", deve indicare il corrispettivo che s'intende offrire;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti la diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

Lo sponsor dovrà altresì assumersi in proprio tutte le responsabilità per la copertura di eventuali danni arrecati nel corso delle manifestazioni per i beni mobili ed immobili contenuti nella Residenza.

4. ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Le domande si considerano presentate in tempo utile se spedite entro il termine di presentazione. In tal caso farà fede la data del timbro postale.

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata o all'Istituto Italiano di Cultura entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate da una Commissione all'uopo nominata dal Capo Missione nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente.

Le proposte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata o l'Istituto di Cultura ai fini della formalizzazione del contratto.

6. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ambasciata o l'Istituto Italiano di Cultura si riservano la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritengano che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) ravvisino nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputino l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

7. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata o dall'Istituto Italiano di Cultura. Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, la ditta interessata incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

§§§

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) n. 2016/679, si informa che:

- a) i dati personali forniti e raccolti in occasione della presente procedura saranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini della procedura di cui trattasi e saranno altresì conservati sino alla conclusione del procedimento presso il responsabile del procedimento;
- b) il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela sui diritti dei concorrenti e della loro riservatezza;
- c) in relazione ai suddetti dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui al suddetto Regolamento Generale;
- d) il soggetto attivo della raccolta dei dati è l'Ambasciata.

Helsinki, 15 gennaio 2020



L'Ambasciatore
Gabriele ALTANA

IL PRESENTE AVVISO, CHE RESTERÀ PUBBLICATO FINO AL 31.12.2020, E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA IL GIORNO 15 GENNAIO 2020 E DELLO STESSO GIORNO INSERITO NEL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA (www.ambhelsinki.esteri.it) E IN QUELLO DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA (www.iichelsinki.esteri.it).

§ § §

Per informazioni e contatti

Ambasciata d'Italia in Finlandia:

Dott. Paolo Bonissone, Consigliere
consigliere.helsinki@esteri.it, tel. +358 9 6811280

Segreteria dell'Ambasciatore
segreteria.helsinki@esteri.it , tel. +358 9 68112838

Istituto Italiano di Cultura in Finlandia:

Dott.ssa Patrizia Gambarotta, Direttore IIC
direttore.iichelsinki@esteri.it, tel +358 9 68113315

Segreteria dell'Istituto Italiano di Cultura
segreteria.iichelsinki@esteri.it , tel. +358 9 6811330.