

Järjestöt vetoavat lukemisen verotuksen alentamiseksi

Kustannusalan järjestöt vetoavat hallitukseen suomalaisten lukemisen verotuksen keventämiseksi. Kustantajien ja tekijöiden liitot esittävät sanomalehtien, aikakauslehtien ja kirjojen arvonlisäveron alentamista nollaan heti kun se tulee EU:n päätöksen mukaisesti mahdolliseksi.

”Euroopan unionin arvonlisäverouudistuksella avataan Suomelle tärkeä uusi ovi mediapolitiikan keinovalikoimaan, kun kirjat ja lehdet voidaan jatkossa sijoittaa nollaverokantaan. Uudessa direktiivissä jäsenvaltioilla on tasapuolinen mahdollisuus edistää tiedonvälitystä, kulttuuria, sivistystä ja kansalliskieliä osana verojärjestelmää. Suomen tulisi tämä mahdollisuus heti käyttää”, liittojen vetoamuksessa todetaan.

Suomen hyvinvointi on rakennettu osaamisen, sivistyksen ja koulutuksen varaan. Kirjallisuudella on ollut keskeinen rooli siinä, miten Suomesta on tullut elinvoimainen hyvinvointivaltio. Suomalainen osaaminen perustuu suurelta osin erinomaisiin ja kansainvälisesti tunnustettuihin oppimateriaaleihin. Kaunokirjallisuus on jäsentänyt maailmaamme ja rakentanut identiteettiämme. Tietokirjallisuus on antanut maailmankuvaamme rakennuspuita.

Kirja-ala elää muun median mukana vaikeaa rakennemuutosta, jonka seuraukset voivat olla erityisen vakavia Suomen kaltaisella pienellä kielialueella. Suomen tulevaisuus ratkaistaan osaamista vahvistamalla ja kirjojen alv:n nosto päinvastoin heikentäisi osaamistamme ja kilpailukykyämme. Suomalaisen kirjallisuuden elinvoimaisuuden vaaliminen on siten suora sijoitus tulevaisuuteen. Kirjojen arvonlisäveroon tehdyt muutokset Euroopassa osoittavat selvästi, että kirjojen hinnanmuutokset vaikuttavat suoraan kirjojen kysyntään. Kirjojen arvonlisäveron korotus tulisi näin vähentämään kotimaisen kirjallisuuden lukemista. Korotuksen valtiontaloudellinen vaikutus jäisi tästäkin syystä vähäiseksi. Vetoamme poliittisiin päättäjiin, ettei kotimaisen kirjallisuuden asemaa heikennetä. Kirjojen arvonlisävero on jo nyt Suomessa yksi Euroopan korkeimpia.

Kirja-alan menestys on ennen kaikkea sen omissa käsissä. Kuitenkin valtiovalta voi vaikuttaa siihen, miten kansakunta jatkossa lukee, oppii ja menestyy. Kutsummekin hallitusta rakentamaan kanssamme siltaa yli mediamurroksen kuilun, kohti uutta kasvua. Olemmehan jatkossakin sivistysvaltio?

Progetto "I giovani del design"

Il progetto è così composto:

- A) una mostra, intitolata "I giovani del design", dedicata alle storie di successo di giovani designer italiani, che si sono distinti per la loro capacità di sperimentare e le loro capacità di ricerca, una generazione che ha imparato ad avere successo internazionale sapendo come interpretare il design italiano senza dimenticare le lezioni dei maggiori maestri del passato, con poetiche nuove e originali, anche autoproduttive e collaborazioni con grandi aziende.
- B) Evento stampa di lancio della mostra con coinvolgimento di influencer e blogger. Eventuali altre iniziative potranno essere concordate in corso d'opera.

La mostra sarà declinata in due modalità:

ii) virtuale, interamente multimediale, che racconti i giovani protagonisti del design attraverso foto, video e grafiche dedicate. Verranno realizzate due clip specifiche: la prima raccoglierà cinque ritratti video dei designer, in modo da creare un unico racconto eterogeneo e complessivo del tema trattato, fruibile in una sola visione (i video saranno doppiati in inglese, francese, spagnolo e tedesco). La seconda sarà una sequenza di fotografie (cinque scatti per i cinque servizi, introdotti da titolo/grafica dedicati) che condurrà l'osservatore in un viaggio visivo e sonoro il più possibile coinvolgente.

ii) fisica, dedicata a cinque oggetti di design, uno per ognuno dei cinque designer, composta da elementi multimediali ed elementi fisici, i cui costi di allestimento saranno a carico delle Sedi che ne faranno richiesta. La mostra si svilupperà su un minimo di cinque pareti (si veda scheda di dettaglio) dedicate ciascuna al racconto di un oggetto di design. La mostra verrà allestita in loco dalla Sedi con contenuti video, fotografici e grafici. Su ciascuna parete sarà presente un monitor con cuffie, attraverso il quale si potrà vedere e sentire la clip video di racconto dell'oggetto.