



## ***Ambasciata d'Italia - Istituto Italiano di Cultura Helsinki***

### **AVVISO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER LA PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI, SCIENTIFICI E COMMERCIALI IN FINLANDIA NEL 2026**

L'Ambasciatore d'Italia in Finlandia,

- considerata l'opportunità di procedere alla sponsorizzazione di eventi organizzati dall'Ambasciata d'Italia e Istituto Italiano di Cultura in Finlandia, in ragione dell'interesse manifestato da alcune imprese a collaborare per l'organizzazione di iniziative di carattere promozionale, con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- attesa la propria intenzione di offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con l'Ambasciata d'Italia o con l'Istituto Italiano di Cultura in Finlandia contratti di sponsorizzazione finalizzati alla pubblicazione del proprio logo o di un messaggio promozionale su spazi pubblicitari connessi a tali eventi;

### **RENDE NOTO**

che anche nel 2026, come ogni anno, l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura organizzeranno iniziative ed eventi culturali, commerciali e scientifici volti a promuovere l'Italia in Finlandia.

#### **1. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione le imprese (anche individuali), società, associazioni, enti, fondazioni e istituzioni in genere, che abbiano interesse a veicolare il proprio marchio o logo in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata e dall'Istituto Italiano di Cultura.

Potranno essere accolte più sponsorizzazioni, qualora se ne ravvisi l'opportunità, anche economica. L'Ambasciata e l'Istituto Italiano di Cultura si riservano, a loro insindacabile giudizio, di aggiudicare la sponsorizzazione a più soggetti.

## 2. OGGETTO

Sono previste tre tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

- **“GOLDEN SHARE”** (la proposta dovrà pervenire con congruo anticipo): contributo di 10.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sui siti web dell’Ambasciata d’Italia o dell’Istituto Italiano di Cultura a Helsinki per il 2026;
- b) inserimento del logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto Italiano di Cultura nel corso del 2026;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell’azienda agli eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia e/o dall’Istituto di Cultura;
- d) visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Finlandia;

Pubbliche relazioni

- a) eventuale utilizzo della Residenza dell’Ambasciatore d’Italia in Finlandia per l’organizzazione di 1 evento, secondo modalità da concordare, con congruo anticipo tenuto anche conto della natura dell’evento, compatibilmente con la programmazione delle attività dell’Ambasciata (in particolare impegni istituzionali, visite di delegazioni dall’Italia, ecc.);
- b) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto di Cultura;

- **“SILVER SHARE”** (la proposta dovrà pervenire con congruo anticipo): contributo di 5.000 € annuali, che prevede:

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sui siti web dell’Ambasciata d’Italia o dell’Istituto Italiano di Cultura a Helsinki per il 2026;
- b) inserimento logo aziendale su materiale promozionale multimediale ed elettronico, nonché su eventuale materiale cartaceo (p.e. inviti, catalogo, banner) con esemplari da inviarsi in congruo numero agli sponsor, in relazione ad eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto Italiano di Cultura nel corso del 2026;
- c) possibilità di esporre materiale promozionale dell’azienda agli eventi organizzati in proprio dall’Ambasciata d’Italia o dall’Istituto di Cultura;
- d) visibilità del logo e del profilo aziendale nel corso di missioni imprenditoriali/visite istituzionali in Finlandia;

Pubbliche relazioni

- a) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati in proprio dall'Ambasciata d'Italia o dall'Istituto di Cultura;

• **“OPEN SHARE”**

Contributo finanziario (ovvero, tramite donazione/comodato gratuito di attrezzature, arredi, prodotti italiani di qualità e fornitura di servizi), mirato ad una o più attività organizzate da Ambasciata d'Italia e/o da Istituto Italiano di Cultura da individuarsi nel corso dell'anno e con importo dell'offerta da valutarsi sulla base della rilevanza dell'iniziativa stessa. L'offerta deve essere presentata con congruo anticipo.

Immagine e visibilità

- a) visibilità del logo aziendale sul materiale a stampa, multimediale ed elettronico che l'Ambasciata e/o l'Istituto di Cultura produrranno e diffonderanno per la promozione dell'iniziativa prescelta;

Pubbliche relazioni

- b) possibilità di co-organizzare eventi a tema o incontri presso la, secondo modalità da concordare, con congruo anticipo tenuto anche conto della natura dell'evento, compatibilmente con la programmazione delle attività dell'Ambasciata (in particolare impegni istituzionali, visite di delegazioni dall'Italia, ecc.);

### **3. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'offerta di sponsorizzazione da parte delle ditte od Enti interessati:

- dovrà essere presentata in forma scritta – compilando il modello allegato - e dovrà pervenire, per mezzo del servizio postale, consegnata a mano o tramite p.e.c. da indirizzare all'Ambasciata d'Italia in Helsinki (Itäinen Puistotie 4 C 00140 Helsinki – amb.helsinki@cert.esteri.it) o all'Istituto Italiano di Cultura (Vuoremiehenkatu 11 B 10 00140 Helsinki - iic.helsinki@cert.esteri.it), entro i termini di presentazione indicati nelle premesse;
- deve indicare una delle tre tipologie di sponsorizzazione di cui alle premesse per la quale si intende concorrere;
- per la tipologia di sponsorizzazione “OPEN SHARE”, deve indicare il corrispettivo che si intende offrire o specificare l'attività oggetto della sponsorizzazione ed indicarne il relativo valore;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi in proprio tutte le responsabilità e gli adempimenti a qualsiasi titolo inerenti e conseguenti alla diffusione del messaggio pubblicitario nonché le connesse autorizzazioni.

Lo sponsor dovrà altresì assumersi in proprio tutte le responsabilità per la copertura di eventuali danni arrecati nel corso delle manifestazioni per i beni mobili ed immobili contenuti nella Residenza.

#### **4. ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE**

Saranno escluse le offerte condizionate, espresse in modo indeterminato oppure non conformi a quanto previsto nel presente avviso.

#### **5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata o all'Istituto Italiano di Cultura secondo le modalità presenti nel presente Avviso, sono valutate da una Commissione all'uopo nominata dal Capo Missione nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente. Le proposte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per l'Ambasciata o l'Istituto di Cultura ai fini della formalizzazione del contratto.

#### **6. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'Ambasciata o l'Istituto Italiano di Cultura si riservano la facoltà di non accogliere offerte di sponsorizzazione qualora:

- a) ritengano che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) ravvisino nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputino l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Saranno da intendersi escluse inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

L'Ambasciata e l'Istituto si riservano il diritto di recesso dal contratto di sponsorizzazione per ragioni di politica estera a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta e a titolo gratuito.

#### **7. STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La sponsorizzazione sarà regolamentata da un apposito contratto.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata o dall'Istituto Italiano di Cultura. Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, l'organismo interessato incorrerà nelle sanzioni civili e penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

§§§

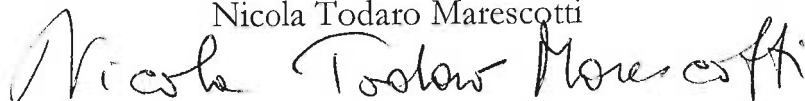
Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE) n. 2016/679, si informa che:

- a) i dati personali forniti e raccolti in occasione della presente procedura saranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini della procedura di cui trattasi e saranno altresì conservati sino alla conclusione del procedimento presso il responsabile del procedimento;
- b) il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela sui diritti dei concorrenti e della loro riservatezza;
- c) in relazione ai suddetti dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui al suddetto Regolamento Generale;
- d) il soggetto attivo della raccolta dei dati è l'Ambasciata.

Helsinki, 21 aprile 2026

L'Ambasciatore

Nicola Todaro Marescotti



IL PRESENTE AVVISO E' STATO AFFISSO ALL'ALBO DI QUESTA AMBASCIATA IL GIORNO 21 APRILE 2026 E NELLO STESSO GIORNO INSERITO NEL SITO WEB UFFICIALE DELL'AMBASCIATA ([www.ambhelsinki.esteri.it](http://www.ambhelsinki.esteri.it)) E IN QUELLO DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA ([www.iichelsinki.esteri.it](http://www.iichelsinki.esteri.it)).

§§§

**Per informazioni e contatti**

Ambasciata d'Italia in Finlandia:

Dott. Adriano Stendardo, Primo Segretario  
[consigliere.helsinki@esteri.it](mailto:consigliere.helsinki@esteri.it), tel. +358 9 6811280

Segreteria dell'Ambasciatore  
[segreteria.helsinki@esteri.it](mailto:segreteria.helsinki@esteri.it), tel. +358 9 68112838

Istituto Italiano di Cultura a Helsinki:

Dott. Adriano Stendardo, Reggente IIC  
[direttore.iichelsinki@esteri.it](mailto:direttore.iichelsinki@esteri.it), tel. +358 9 68113315

Segreteria dell'Istituto Italiano di Cultura  
[segreteria.iichelsinki@esteri.it](mailto:segreteria.iichelsinki@esteri.it), tel. +358 9 6811330